



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ И УХАЖИВАЮЩИХ ЗА НИМИ ЛИЦ

Как найти медицинскую информацию, которой вы можете доверять

Медицинскую информацию в сети Интернет может разместить любой человек. Не вся информация является достоверной, поэтому необходимо быть осторожным в выборе того, чему стоит доверять. Этот ресурс поможет вам понять, можно ли считать полученную информацию достоверной.

Чтобы решить, можно ли доверять медицинской информации, обнаруженной в сети Интернет, обратите внимание на следующие признаки, которые должны вас насторожить:

- заявления о «научном прорыве», «чудесном лекарстве», «секретном ингредиенте» или «древнем средстве»;
- заявления о том, что продукт предназначен для лечения широкого спектра заболеваний. Ни один продукт не способен на это;
- истории людей, достигших потрясающих результатов без каких-либо четких научных данных;
- заявления о том, что продукт продается только одной компанией, особенно если вам предлагают внести предоплату;
- заявления о гарантии «возврата денег». Из-за этого покупка продукта может казаться не рискованной, но вернуть свои деньги зачастую невозможно;
- отсутствие названия компании, ее адреса, номера телефона и другой

контактной информации на веб-сайте. Вероятно, такая компания работает без соблюдения законодательства и положений США.

Задайте себе 5 вопросов

Теперь вы знаете о некоторых признаках, по которым можно определить, что сайту не стоит доверять. Также важно знать, на что необходимо обратить внимание при поиске медицинской информации. Задайте эти 5 вопросов:

1. Кто контролирует веб-сайт?
2. Какова цель веб-сайта?
3. Каков источник информации?
4. Когда было последнее обновление информации?
5. Запрашивает ли веб-сайт вашу личную информацию?

Кто контролирует веб-сайт?

На любом достоверном медицинском веб-сайте информация о лицах, ответственных за размещенную на нем информацию, должна быть легкодоступной. Часто она представлена на странице «О нас». Обычно она находится в верхней или нижней части главной (домашней) страницы сайта. Также можно понять, кто контролирует веб-сайт, посмотрев на буквы в конце URL-адреса (см. рисунок 1). Некоторые сайты предназначены исключительно для продажи и рекламы товаров. Их следует избегать, поскольку информация часто связана с продукцией, которую они пытаются продать.



Рисунок 1. Пример URL-адреса, заканчивающегося на .org

Какова цель веб-сайта?

Важно знать, какова цель веб-сайта. Она обычно связана с тем, кто контролирует веб-сайт. В большинстве случаев эта информация доступна на странице «Об этом веб-сайте» или «О нас». Обычно она находится в верхней или нижней части главной (домашней) страницы.

Также полезно знать целевую аудиторию сайта. На нем должно быть четко указано, предназначена ли медицинская информация для пользователей (всех, кто ищет информацию) или для работников здравоохранения. Некоторые сайты предлагают разделы для обеих категорий.

Используйте эту таблицу, чтобы понять, для чего предназначена информация, представленная в сети Интернет.

Окончание URL-адреса	Источник	Цель
.edu	Означает, что источником информации является учреждение системы образования (например, колледж или университет)	Целью является обучение посетителя
.org	Обычно означает, что источником является некоммерческая организация	Обычно целью является обучение посетителя, но в информации может присутствовать некоторая предвзятость или предубеждение
.gov	Означает, что источником является правительство страны или штата	Целью является обучение посетителя
.com .biz .net	Обычно означает, что веб-сайт контролируется коммерческой (для получения прибыли) или частной организацией	Может иметь целью обучение читающего или продажу товара, но в информации может присутствовать некоторая предвзятость или предубеждение

Каков источник информации?

Основана ли информация на научных фактах, или она основана на мнениях или личном опыте? Личные рассказы, часто называемые блогами и отзывами, могут быть весьма трогательными, но они могут не иметь отношения к вам. Если несколько человек говорят, что они достигли результата при определенном лечении, это не значит, что так будет у большинства. На самом деле, это могут быть даже не совсем правдивые истории. Достоверная информация поступает из научных исследований, которые проводятся на больших группах добровольцев. Они используют проверенные методы, чтобы убедиться, что результат отражает то, что подвергается испытанию.

Когда было последнее обновление информации?

Медицинская информация меняется почти каждый день. То, что было стандартом лечения несколько лет назад, может уже не быть таковым сегодня. На страницах сайта должна быть указана дата размещения информации. Если информация была актуальна несколько лет назад, возможно, вам захочется найти новую информацию и сравнить ее с представленной на сайте.

Запрашивает ли веб-сайт вашу личную информацию?

Веб-сайты, целью которых является облегчение понимания медицинской информации, не должны запрашивать личную информацию. Это включает номер социального страхования, номера кредитных или дебетовых карт, номер водительских прав или дату рождения. Вы можете предоставлять такую информацию только в том случае, если вы доверяете данному веб-сайту. Вы должны быть уверены, что страница, где вы находитесь, является безопасной. Примером достоверности веб-сайта является платформа для пациентов. Она является безопасной и содержит вашу личную медицинскую информацию. Более подробная информация о платформах для пациентов представлена в *Руководство по использованию портала для пациентов* (www.mskcc.org/ru/cancer-care/patient-education/your-guide-

Основные моменты, о которых необходимо помнить

- Задайте своему медицинскому сотруднику вопрос в отношении любой обнаруженной вами информации. Он поможет вам выяснить, является ли такая информация достоверной и связана ли она с вашим заболеванием.
- На любом веб-сайте информация о том, кому принадлежит сайт и информация на нем, должна быть легкодоступной.
- В отношении какой-либо информации, которая была представлена не для веб-сайта, следует четко указать первоисточник информации.
- Любой сайт, который запрашивает у вас личную информацию, должен предоставить данные, что сайт будет и не будет делать с этой информацией.

If you have questions or concerns, contact your healthcare provider. A member of your care team will answer Monday through Friday from 9 a.m. to 5 p.m. Outside those hours, you can leave a message or talk with another MSK provider. There is always a doctor or nurse on call. If you're not sure how to reach your healthcare provider, call 212-639-2000.

Дополнительную информацию см. в нашей виртуальной библиотеке на сайте www.mskcc.org/pe.

How To Find Health Information You Can Trust - Last updated on February 5, 2026
Все права защищены и принадлежат Memorial Sloan Kettering Cancer Center