Memorial Sloan Kettering Cancer Center

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ И УХАЖИВАЮЩИХ ЗА НИМИ ЛИЦ

Как найти медицинскую информацию, которой вы можете доверять

Медицинскую информацию в сети Интернет может разместить любой человек. Не вся информация является достоверной, поэтому необходимо быть осторожным в выборе того, чему стоит доверять. Этот ресурс поможет вам понять, можно ли считать полученную информацию достоверной.

Обратите внимание на следующие признаки, которые помогут вам решить, можно ли доверять медицинской информации, обнаруженной в сети Интернет:

- заявления о «научном прорыве», «чудесном лекарстве», «секретном ингредиенте» или «древнем средстве»;
- заявления о том, что продукт предназначен для лечения широкого спектра заболеваний. Ни один продукт не способен на это;

- истории людей, достигших потрясающих результатов без каких-либо четких научных данных;
- заявления о том, что продукт продается только одной компанией, особенно если вам предлагают внести предоплату;
- заявления о гарантии «возврата денег». Это может создать впечатление, что покупка продукта не представляет никакого риска, но вернуть свои деньги зачастую невозможно;
- отсутствие названия компании, ее адреса, номера телефона и другой контактной информации на веб-сайте. Вероятно, такая компания работает без соблюдения законодательства и положений США.

Если вы заметили что-либо из вышеперечисленного, это признак того, что вам не следует доверять этой информации.

Задайте себе 5 вопросов

Теперь вы знаете о некоторых признаках, которые могут подсказать вам, что не стоит доверять веб-сайту. Также важно знать, на что необходимо обратить внимание при поиске медицинской информации. Задайте эти 5 вопросов:

1. Кто контролирует веб-сайт?

2. Какова цель работы веб-сайта?
3. Каков источник информации?
4. Когда было последнее обновление информации?
5. Запрашивает ли веб-сайт вашу личную информацию?

Кто контролирует веб-сайт?

На любом достоверном медицинском веб-сайте информация о лицах, ответственных за размещенную на нем информацию, должна быть легкодоступной. Часто она представлена на странице «О нас». Обычно она находится в верхней или нижней части главной (домашней) страницы веб-сайта.

Какова цель работы веб-сайта?

Важно знать, какова цель работы веб-сайта. Она обычно связана с тем, кто контролирует веб-сайт. В большинстве случаев эта информация доступна на странице «Об этом веб-сайте» или «О нас». Обычно она находится в верхней или нижней части главной (домашней) страницы.

Также полезно знать целевую аудиторию сайта. На нем должно быть четко указано, предназначена ли медицинская информация для пользователей (всех, кто ищет информацию) или для работников системы

здравоохранения. Некоторые веб-сайты предлагают разделы для обеих категорий.

Буквы в конце URL-адреса также могут помочь вам узнать, кто контролирует веб-сайт (см. рисунок 1). Некоторые веб-сайты предназначены исключительно для продажи и рекламы товаров. Если вы ищете медицинскую информацию, лучше избегать таких веб-сайтов, поскольку информация часто связана с продукцией, которую они пытаются продать.

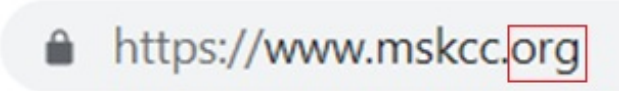


Рисунок 1. Пример URL-адреса, заканчивающегося на .org

Используйте эту таблицу, чтобы понять, для чего предназначена информация, представленная в сети Интернет.

Окончание URL-адреса	Источник	Цель

.edu	Означает, что источником информации является учреждение системы образования, например колледж или университет.	Целью является обучение посетителя.
.org	Обычно означает, что источником является некоммерческая организация.	Обычно целью является обучение посетителя. Информация может быть до некоторой степени предвзятой или ограниченной.
.gov	Означает, что источником является правительство страны или штата.	Целью является обучение посетителя.

.com .biz .net	Обычно означает, что веб-сайт контролируется коммерческой (получающей прибыль) или частной организацией.	Целью является обучение посетителя или продажа товаров. Информация может быть до некоторой степени предвзятой или ограниченной.

Каков источник информации?
Основана ли информация на научных фактах, или она основана на мнениях или личном опыте?

Личные рассказы, часто называемые блогами и отзывами, могут быть весьма трогательными, но они могут не иметь отношения к вам. Если несколько человек говорят, что они достигли результата при определенном лечении, это не значит, что так будет у большинства. На самом деле, это могут быть даже не совсем правдивые истории.

Достоверная информация поступает из научных исследований, которые проводятся на больших группах добровольцев. Они используют проверенные методы, чтобы убедиться, что результат отражает то, что подвергается испытанию.

Когда было последнее обновление информации?
Медицинская информация меняется почти каждый

день. То, что было стандартом лечения несколько лет назад, может уже не быть таковым сегодня. Стандарт лечения означает общепринятый, широко применяемый метод лечения заболевания или медицинского состояния.

На страницах сайта должна быть указана дата размещения информации. Если информация была актуальна несколько лет назад, возможно, вам захочется найти новую информацию и сравнить ее с представленной на сайте.

Запрашивает ли веб-сайт вашу личную информацию? Это может быть номер социального страхования, номера кредитных или дебетовых карт, номер водительского удостоверения и дата рождения.

Веб-сайты, целью которых является облегчение понимания медицинской информации, не должны запрашивать личную информацию.

Вам стоит предоставлять такую информацию только в том случае, если вы доверяете данному веб-сайту. Вы должны быть уверены, что страница, где вы находитесь, является безопасной. На веб-сайте также должно быть указано, как будет использоваться ваша информация.

Примером достоверности веб-сайта является платформа для пациентов. Она является безопасной и содержит вашу личную медицинскую информацию. Для получения дополнительной информации о платформах для пациентов ознакомьтесь с материалом *Руководство по использованию портала для пациентов* (www.mskcc.org/ru/cancer-care/patient-education/your-guide-patient-portal).

Основные моменты, о которых необходимо помнить

- Задайте своему медицинскому сотруднику вопрос в отношении любой обнаруженной вами информации. Он поможет вам выяснить, является ли такая информация достоверной и связана ли она с вашим заболеванием.
- На любом веб-сайте информация о том, кому принадлежит сайт и информация на нем, должна быть легкодоступной.
- В отношении какой-либо информации, которая была представлена не для веб-сайта, следует четко указать первоисточник информации.
- Любой веб-сайт, который запрашивает у вас личную информацию, должен четко указать, что он будет и не будет делать с этой информацией.

Если у вас есть вопросы или опасения, позвоните своему медицинскому сотруднику. Специалист вашей лечащей команды ответит на звонок с понедельника по пятницу с 9:00 до 17:00 В другое время вы можете оставить сообщение или поговорить с другим врачом центра MSK. Вы всегда можете связаться с дежурным врачом или медсестрой/медбратом. Если вы не знаете, как связаться со своим медицинским сотрудником, позвоните по номеру 212-639-2000.

Дополнительную информацию см. в нашей виртуальной библиотеке на сайте www.mskcc.org/pe.

Все права защищены и принадлежат Memorial Sloan Kettering Cancer Center